



“有求必应” 知识分享平台

——构建专家体系，挖掘隐性才智

现代传播控股有限公司

Sarah Young

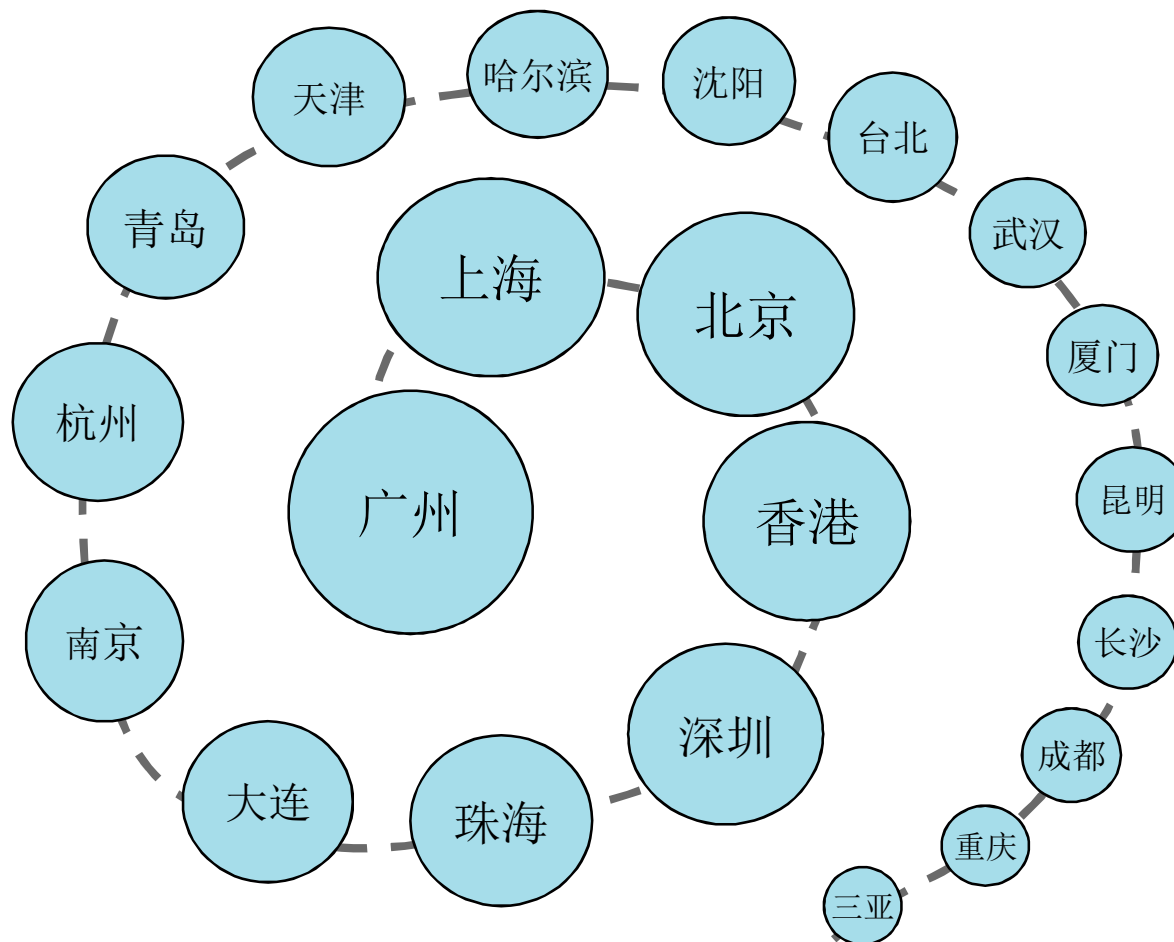
2011年11月24日

面临挑战——产品多样



周刊、月刊已有11本，如何保证产品的品质

面临挑战——机构扩张



分支机构遍及大中华，如何保证其管理的统一性和规范性

面临挑战——业务拓展

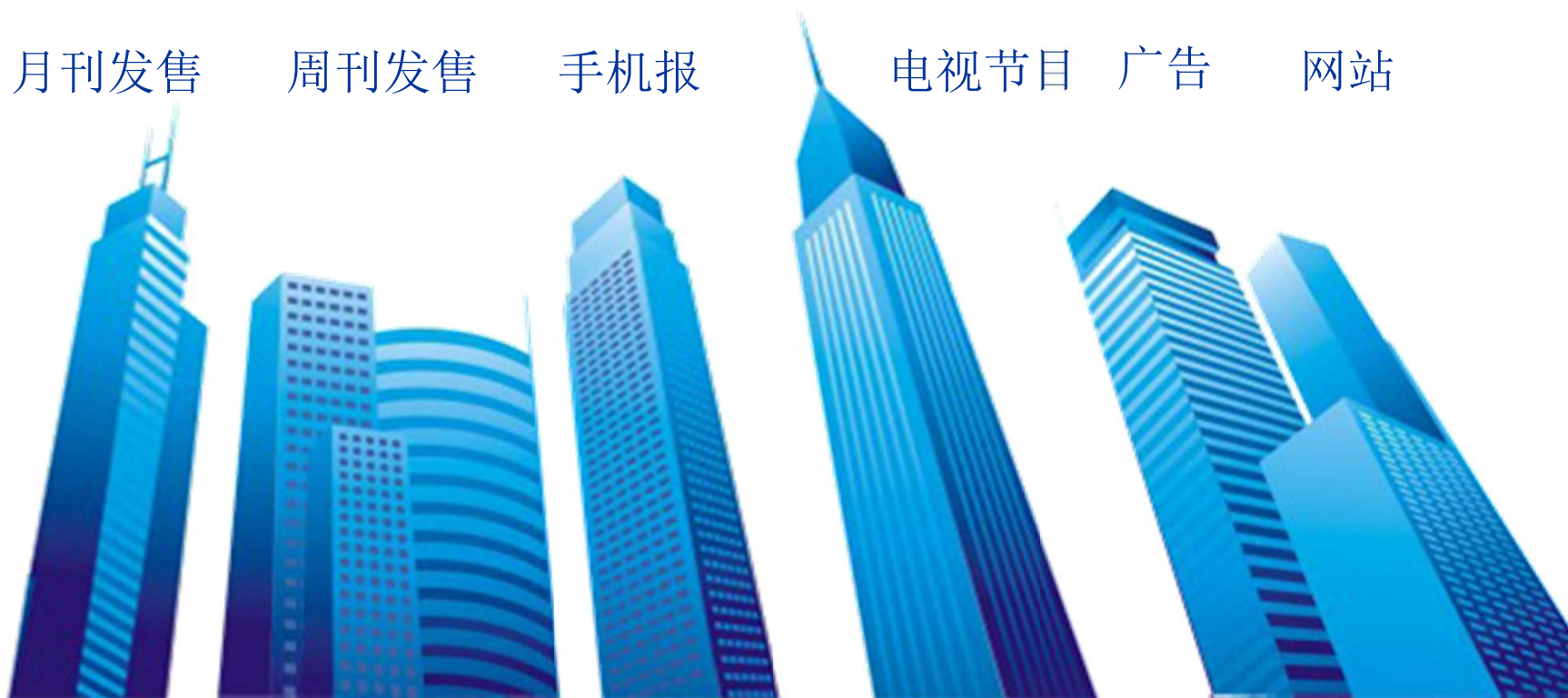
月刊发售

周刊发售

手机报

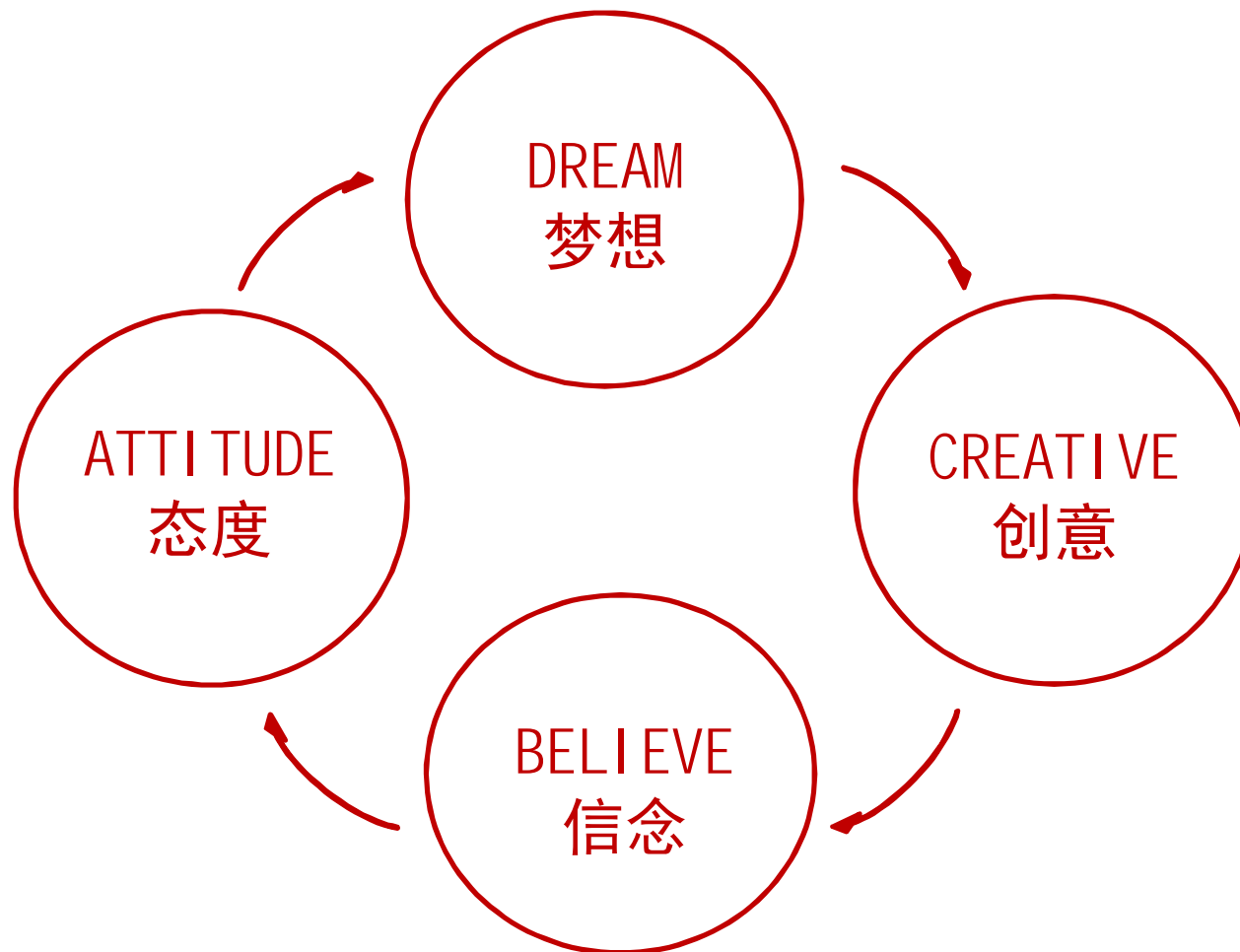
电视节目 广告

网站



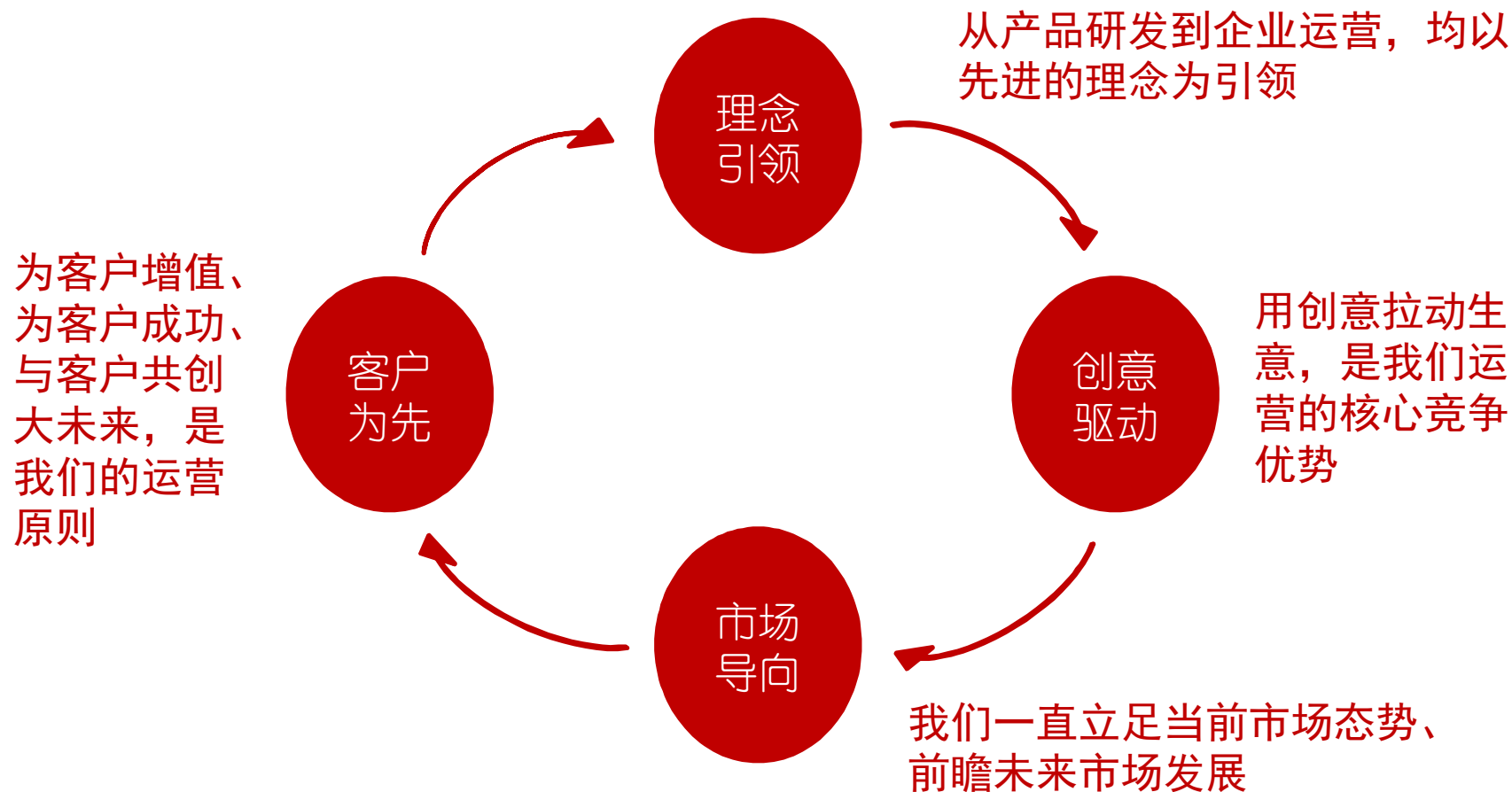
业务全面发展，如何发挥和整合资源优势

面临挑战——价值观多元



知识型员工近千人，个性鲜明，如何统一企业价值观

面临挑战——企业文化融合



员工来自不同国家/地区，如何避免企业文化被稀释

集團的優勢
——
各類專家百花齊放



貢獻/沉淀知識

相對開放的

提供工作指引

**“有求必應”
知識分享平台應運而生**

知識分享平台

能自我豐富

“有求必应”的功能

知识宝库



讯息窗口



在线百科



在线论坛



智囊顾问



精神家园



“有求必应”各大版块页面快照



“有求必应”的运作机制（二）

发知识 发有求 发帖子

下午好! assistant_hr



我的角色：举人
我的积分：5168
我已贡献 189 条知识!
我有0个未读信息!
我有0 个新系统通知!

- 个人知识
- 有求必应
- 个人学习计划
- 站内信使
- 用户管理
- 积分管理**
 - 积分说明
 - 奖品兑换
 - 已换奖品

积分管理 >> 积分说明

发布知识	20	用户发布新知识所得积分值，正整数
知识删除	0	用户所发布知识被删除后相应扣减的积分值，负整数
发布评论	2	用户发布新评论所得积分值，正整数
评论删除	0	用户所发布评论被删除后相应扣减的积分值，负整数
日常登陆	1	用户每日首次登陆后所得的积分值，正整数
首次登陆	10	用户注册后，首次登陆后所得的积分值，正整数
最佳案例	100	用户在“最佳案例”栏目发布新知识所得积分值，正整数
日常回复	20	用户回复有求所得积分值，正整数
专家逾期	10天，扣20分	专家逾期回复扣分，分段扣分，第一个扣分段，负整数
	20天，扣50分	专家逾期回复扣分，分段扣分，第二个扣分段，负整数
	30天，扣100分	专家逾期回复扣分，分段扣分，最后一个扣分段，负整数
修改资料	10	用户登陆后修改个人资料所得的积分值，正整数
发有求	2	用户发布有求所得积分值，正整数
创建词条	20	用户在传媒百科栏目创建词条所得积分值，正整数
编辑词条	10	用户在传媒百科栏目编辑词条所得积分值，正整数

有奖有惩

“有求必应”的运作机制（三）



知识成长阶梯

殿阁大学士

翰林大学士（专家）

学士（部门负责人）

举人（知识大使/内容专员）

秀才

童生

当前积分：40652 已兑换积分：

已兑换奖品

所有奖品

「有求必应」
运作机制
(四)



当当网50元购书卡--2012年1月1
日起兑换
500分

兑换此奖品



2张电影票--仅限于2012年1月1日
~1月31日期间的兑换
500分

兑换此奖品



1张电影票--2012年2月1日后兑换
500分

兑换此奖品



当当网100元购书卡--2012年2月1
日起兑换
1000分

兑换此奖品



当当网200元购书卡--2012年2月1
日起兑换
2000分

兑换此奖品



当当网500元购书卡--2012年2月1
日起兑换
5000分

兑换此奖品



2000元培训/进修课程报销额--
2012年3月1日起兑换
20000分

兑换此奖品



5000元携程旅游券--2012年7月1
日起兑换
50000分

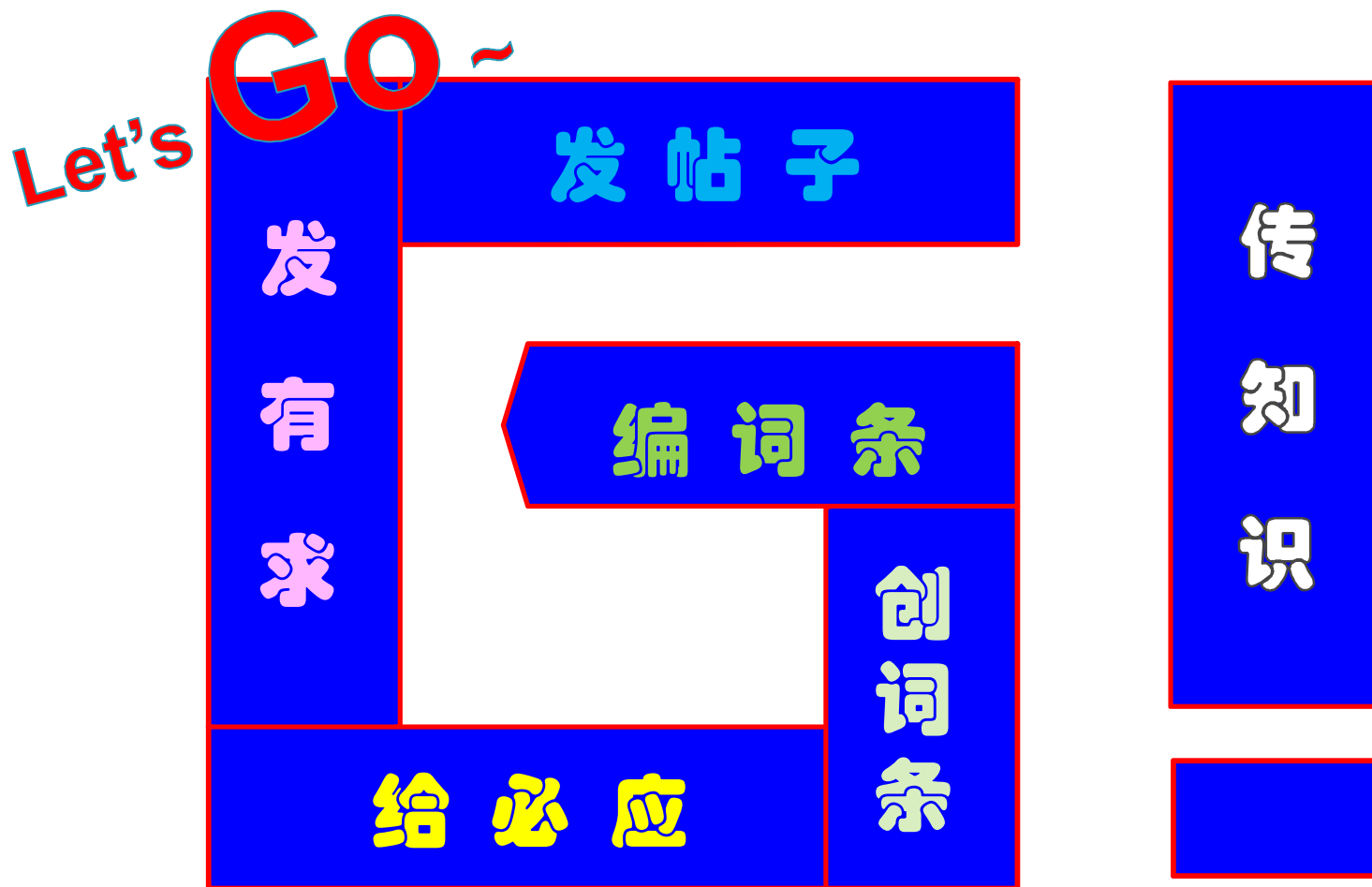
兑换此奖品



30000元MBA证书课程报销--2013
年1月1日起兑换
300000分

兑换此奖品

激励机制让大家在“有求必应”尽情High...



让知识在组织中流动 ~ 带来力量和能量，于变革中创造未来！！！！

THANK YOU !!

From good to great to perfect to infinity!